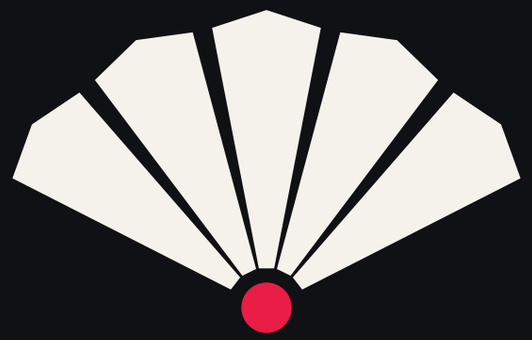
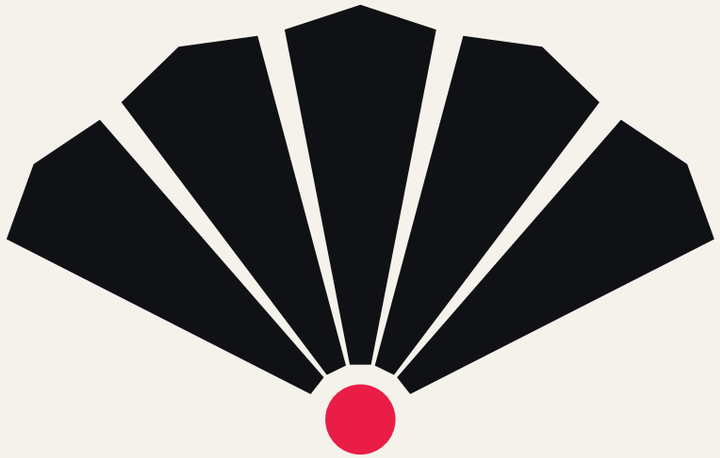
Tout ce qui compte. Un seul espace.



KANAME 要

Le point essentiel qui rassemble les facettes du quotidien.

Une identité qui tient ensemble.



KANAME / LE POINT ESSENTIEL
Le nom évoque le pivot de l’éventail :
le point essentiel qui maintient ses branches.

Les cinq branches : les dimensions du quotidien.
Le pivot rouge : le point de rassemblement.
Le sceau : une référence au caractère japonais.

L’emblème est une création originale inspirée
de l’éventail, et non un blason traditionnel.
Il ne représente pas cinq fonctions obligatoires.

Référence du sens : kanjipedia.jp/kotoba/0006942700

Une signature, plusieurs usages.



Signature principale avec sceau



Signature horizontale : en-têtes et espaces étroits



Emblème : favicon et icône d’application

Trois couleurs. Une hiérarchie nette.



Encre

#101114

Ivoire

#F5F2EB



Pivot

#E91D46

Encre et ivoire structurent la page. Le rouge attire l’attention sur une action ou un repère.

Le rouge ne doit pas être l’unique signal d’un état : ajouter un libellé ou un pictogramme.

Conserver un contraste lisible ; réserver les accents décoratifs aux surfaces et grands éléments.

Les couleurs propres aux équipes et aux thèmes restent possibles dans le produit.

Typographie : caractère et lisibilité.

KANAME

LOGO / LIBRE BASKERVILLE BOLD

Une sérif affirmée. Les fichiers SVG contiennent des tracés : aucune police à installer.

L’essentiel, bien en vue.

INTERFACE / ARIAL, HELVETICA, SANS-SERIF

Titres : 32 à 48 px. Texte : 14 à 16 px. Informations secondaires : 12 px minimum.

Le sceau utilise Noto Serif JP Bold. Ne pas modifier le caractère du sceau.

Les licences SIL Open Font License des deux familles sont incluses dans le pack.

Préserver l’espace et la netteté.



Zone de protection : au moins un diamètre du pivot autour de la signature.

Tailles minimales conseillées : horizontal 160 px ; principal avec sceau 240 px.

En dessous : utiliser uniquement l’emblème. Le favicon est adapté aux petites tailles.

Toujours conserver les proportions. Aucun étirement, ombre, glow ou rotation.

Ne pas déplacer le pivot, réécrire le sceau ou placer le logo sur un fond chargé.

Une marque lisible dans chaque univers.





Fond sombre : signature ivoire et rouge.
Fond clair : signature encre et rouge.
Une couleur : utiliser les fichiers mono.
Le sceau est réservé à la signature complète.
L’interface garde ses blocs, ses thèmes
et ses repères de navigation.

Une idée par bloc. Des actions claires. Les détails au second niveau.

Les bons fichiers, au bon endroit.

SVG / Logos vectoriels, emblèmes, icône et visuel social : nets à toute taille.

PNG / Fonds transparents : logos à 2400 px, emblèmes à 1024 px.

ICO / Favicon multi-tailles : 16, 32, 48, 64, 128 et 256 px.

APPLICATION / Icônes 192 et 512 px, Apple Touch 180 px.

SOCIAL / Visuel de partage 1200 x 630 px.

DESIGN / Couleurs et mesures en JSON et CSS, licences et guide d’utilisation.

Nom public : KANAME. Ton de voix : clair, direct, chaleureux.
Promesse : centraliser les informations utiles du quotidien.
Les variantes de logo ne changent pas selon les préférences sportives de l’utilisateur.